

Associazione Culturale **Melart** presenta

Riqualificazione

r
t
i
spazio
t
i
costruito
a



Associazione Culturale Melart
Via forlanini 103 - 34139 trieste
Cod fiscale:90124350324
melart@hotmail.it
+39 340 3156308



PROGETTO R.A.S.C.

R.A.S.C. background

R.A.S.C. concept

R.A.S.C. metodo

R.A.S.C. prossimo evento

R.A.S.C. obiettivo

STRUTTURA

Diagramma delle tempistiche

Risorse finanziarie

Risorse umane

COMUNICAZIONE

AMMINISTRAZIONE

FORNITURE E LOGISTICA

PREVENTIVO DI SPESA

PROGETTO R.A.S.C. Riqualificazione Artistica Spazio Costruito

RASC_BACKGROUND

Sono Federico Duse, presidente dell'Associazione MELART, costituitasi ufficialmente nel 2009, ma esistente come realtà artistica collettiva dal 2006 e i cui membri operano in n campo artistico nelle subculture metropolitane già da molti anni.

Una delle parti determinanti della mission associativa sono le street art, graffiti e decorazioni di superfici, con l'intento di migliorare gli spazi abitativi e di cui Melart vuole elaborare diversi progetti contestualizzati a breve termine, al fine di dimostrare l'efficienza di questa strategia come strumento artistico per la crescita sociale.

Nel contesto triestino purtroppo non ci sono molti esempi di come il muralismo, nato dalla strada, stia spesso riqualificando e rivitalizzando alcune realtà urbane. Melart si propone, grazie alle esperienze dei suoi membri, come soggetto interlocutore nella realizzazione di opere e di eventi in questo campo sul nostro territorio.

Personalmente porto con me le esperienze dei maggiori cantieri di graffitismo contestualizzato e veicolato dalle istituzioni presenti sul territorio triestino. Faccio riferimento in particolare al cantiere sulla pannellatura dell'ex-Magazzino Vini e al muro di contenimento del Palasport di Chiarbola in via Carnaro.



È tenendo presente l'esperienza di questa seconda decorazione che la nostra Associazione vuole proseguire la sua ricerca con l'intento di generare opere legate allo specifico tema, al genius loci e attraverso un'appropriata gestione grafica dei soggetti.

Questo progetto, promosso dai Poli di aggregazione, agiva su un'iniziativa attuata precedentemente, in cui ad alcuni graffittari della zona era stato concesso di dipingere un muro legale ma il risultato non era stato accolto favorevolmente dagli abitanti della zona; i Poli di aggregazione avevano risolto la questione formando uno staff di quattro artisti qualificati affinché essi potessero creare un progetto che utilizzasse allo stesso tempo un tema specifico ed una grafica accattivante. Questa strategia dell'hall of fame, il muro legale utilizzato per arginare la parte vandalica della corrente, è la chiave su cui anche la nostra Associazione vuole basarsi. Il risultato finale del progetto di Chiarbola ha avuto molto successo, meritando le lodi di diversi istituzioni e pure di molti assessori e politici presenti all'inaugurazione del muro.



(decorazione sul muro dell'ex palasport eseguita da: Davide Comelli, Federico Duse, Marco Ghersinich, Mattia Campo dall'Orto)

RASC_CONCEPT

focalizzare i concetti fondanti del progetto, contestualizzando il tema attraverso scelte operative che abbiano come obiettivo la riqualificazione dello spazio architettonico.

RASC_METODO

definizione di precise linee guida come sintesi delle letture locali, caso per caso, attraverso analisi specifiche quali: analisi del contesto architettonico in base alle superfici, ai volumi pieni e agli spazi vuoti; analisi dei limiti progettuali siano essi normativi o dettati da contingenze e necessità dei soggetti fruitori.

RASC_PROSSIMO EVENTO

- staff: 4 decorator, 2 architect, 2 fotografi
- soggetti coinvolti: (azienda sanitaria, circolo Auser...ecc)
- oggetto: decorazione della murata dell'azienda sanitaria, all'interno del complesso architettonico di Melara, sviluppando la decorazione in base ai caratteri delle superfici coinvolte (preesistenze, accessi, ...) e particolare attenzione ai "messaggi da trasmettere"; seguirà la presentazione dell'opera con rinfresco e evento informativo collaterale con l'intento di presentare il progetto che prevede la riqualificazione della seconda murata, cuore sociale ed evocativo del complesso architettonico stesso.

RASC_OBIETTIVO

Nonostante gli evidenti successi di questa strategia in cui vengono coinvolti contesto da riqualificare e dinamiche di "recupero" giovanile, essa purtroppo non viene sufficientemente adottata e per questo MELART ha deciso di impegnarsi a continuare questo percorso che soprattutto in ambito europeo, ma anche in altre regioni italiane, continua a progredire grazie alle associazioni di artistiche che lo portano avanti.

Nell'ambito del territorio regionale, citiamo in particolare l'operato dell'associazione Scimmie Bisiacche attivo con il murassimo nelle stazioni, la concessione di hall of fame, il tour europeo, le decorazioni per l'APT, un esempio concreto di come dalla piccola ma attiva bisiaccheria venga impartita una lezione di cultura, coesione ed apertura verso questa realtà artistica sempre più riconosciuta ed apprezzata.



L'associazione MELART è alla ricerca di supporto per i suoi progetti, in particolare nello sviluppo dei quattro ambiti:

1. Superfici Volumi Zone de destinare agli interventi di riqualifica, con particolare attenzione:

- Murate con grande visibilità,site in centro storico,ai suoi margini nei punti di accesso al nucleo cittadino
- Edifici pubblici di vario genere scuole, poli di aggregazione, ricreatori, associazioni,spazi pubblici ecc..
- Murate già imbrattate in bella vista site nei quartieri di periferia che li rendono ulteriormente discriminati criticati e criminalizzati all'occhio esterno.
- Commissioni che in qualsiasi maniera provengano all'associazione anche da privati,da ditte o enti di vario genere saranno prese in considerazione discusse analizzate e realizzate a discrezione dell'associazione.

2. Collaborazioni con altre realtà associative,di cooperazione sociale o in genere operanti nel campo della cultura e della cura della popolazione ,enti pubblici, con realtà artistiche simili o congruenti e tutto ciò che può contribuire alla causa.

3. Supporto all'acquisto di materiali. Visti i costi per le decorazioni l'organizzazione no-profit non può permettersi di spender tutte le risorse a sua disposizione nei materiali di consumo e in quelli durevoli (scale , trabatelli , proiettori,computer, macchine fotografiche ,videocamere ecc...) che stanno costituendo le priorità d'acquisto della nostra associazione che purtroppo con pochi rientri rischia sempre di esser sponsorizzata dai propri addetti e non avere i materiali e gli spazi opportuni per lavorare.

Riteniamo che sia fondamentale comprendere la portata di tale strumento culturale al fine di migliorare davvero la qualità della vita degli abitanti della zona considerata, cercando di ottimizzare lo spazio circostante in maniera creativa e formativa per le nuove generazioni che verranno. Capire quanto possa esser di aiuto per Trieste esser paragonata ad esempi di grande apertura culturale come la Germania la Francia,la

Spagna in cui questi progetti vengono visitati come mete turistiche al pari dei grandi classici, dando una ventata di freschezza a un mondo dell'arte e dell'architettura un po' troppo stabile su preconcetti decisamente discutibili.

In attesa di vostre risposte via auguro una buona giornata colorata



Decorazione per anamorfosi svolta dallo staff operativo di Chiarbola ad una ditta privata.

STRUTTURA

Diagramma delle tempistiche

FASE1

Marzo : elaborato progetto ed iniziata la ricerca di partner e sponsor

Aprile : Creazione delle 3 proposte progettuali sottoposte alla commissione delle istituzioni coinvolte

Maggio: Inizio cantiere di decorazione RASC 01



Il muro di 30 metri per RASC01

Giugno: Conclusione della decorazione con evento pubblico diviso in due fasi:

1. Presentazione del muro RASC 01 preview "RASC 02 "decorazione di volumi" conferenza stampa Buffet

2. Festa pomeridiana con musica ballo live paint

Settembre inizio cantiere RASC 02

Ottobre chiusura cantiere e conferenza stampa di presentazione con buffet e cena sociale

Novembre Creazione di una mostra documentativa sul lavoro fatto e proiezione del video

Dicembre Richieste per nuovi progetti fase 2

FASE2

LA progettazione della fase 2 , ancora in corso, sposta il progetto verso zone più centrali ed in vista della città e della regione con lavori fatti grazie anche alla collaborazione di artisti esterni commissioni istituzionali sponsor ed un maggior dialogo per ottenere una RIQUALIFICA ARTISTICA DELLO SPAZIO ed aiutare la zona a crescere sotto il profilo culturale e sociale

Risorse

RASC WALL 01

Contributo Azienda Sanitaria ed altri contributi e sponsor in attesa di risposte

Collaborazione cooperativa sociale La Quercia, circolo Auser, Associazione Melara

Risorse enti organizzatori, sponsor e donazioni

Risorse Umane

Progettazione: Federico Duse, Stefano Goina, Elisa Biagi

Decorazione: Federico Duse, Stefano Goina, Nicolas Bracco, Simone Guidone, Darko jovanovich

Fotografia: Elisa Biagi, Jari Valenti, Massimiliano Rigo

Segreteria amministrazione: Federico Duse, Jari Valenti

COMUNICAZIONE

Tramite i diversi canali di promozione dell'associazione e degli enti in collaborazione per l'evento

Canali telematici dell'associazione

Verranno stampati flyer e locandine degli eventi, collaborazione sulla distribuzione del materiale

AMMINISTRAZIONE

Permessi e comunicazioni: ARPA (attività rumorosa), ATER (occupazione suolo pubblico), ATER (decorazioni)SIAE, polizia municipale
AIPA (forse agevolazioni per affissioni e distribuzione)

FORNITURE E LOGISTICA

Azienda sanitaria, Ater, Auser,...: disponibilità spazi per pitturazioni, deposito e servizi ass.Melart